

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Semiotica dei Media		
Corso di studio	Scienze della Comunicazione		
Curriculum			
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	Semiotics of Medias		
Obbligo di frequenza			
Lingua di erogazione			
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Filippo Silvestri	filippo.silvestri@uniba.it	M-FIL/05

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Filosofia e Teoria dei Linguaggi	M-FIL/05	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo Semestre
Anno di corso	2017-18
Modalità di erogazione	Lezioni Frontali

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min.
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	0

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: Studio e comprensione critica delle dinamiche semiotiche in atto nei modi della comunicazione di massa con una particolare attenzione agli aspetti politici della stessa fenomenologia. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Non sono previste in questo caso/curriculum, in queste circostanze conoscenze che si possono dire “applicabili”. • Autonomia di giudizio: L’autonomia di giudizio che ci si aspetta dagli studenti alla fine del corso è in stretta correlazione con una loro disposizione critica alla lettura dei testi in

	<p>programma ovviamente da maturare durante il corso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere: La particolare capacità di apprendere che si deve saper dimostrare alla fine del corso è ancora tutta misurata con la disposizione critica ad una lettura consapevole dei testi in programma.
Contenuti di insegnamento	Linee essenziali di studio in Semiotica dei Media

Programma	
Testi di riferimento	<p>R. Eugeni, <i>Semiotica dei media. Le forme dell'esperienza</i>, Carocci, Roma, 2010</p> <p>G. Cosenza, <i>Introduzione alla semiotica dei nuovi media</i>, Laterza, Roma-Bari, 2014</p>
Nota ai testi di riferimento	Linee critiche per una fenomenologia della comunicazione di massa contemporanea
Metodi didattici	Lezioni frontali
Metodi di valutazione	Esami finali orali o scritti
Altro	